



Warszawa, 22.07.2016

Zapytanie ofertowe dotyczące opracowania strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności firmy Acerys Sp. z o.o.

W związku z ubieganiem się o przyznanie dofinansowania projektu pt. „**Internacjonalizacja firmy Acerys Sp. z o.o. poprzez wzrost eksportu towarów i usług**”, w ramach konkursu nr RPMA.03.02.02-IP.01-14-021/16 ogłoszonym w ramach Regionalnego Program Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa III, Rozwój potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości, Działanie 3.2 Internacjonalizacja MŚP, Poddziałanie 3.2.2 - Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Typ projektów - Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług, **zwracamy się z zapytaniem ofertowym dotyczącym przygotowania strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa.**

1) Zamawiający:

Acerys Sp. z o.o.
ul. Krakowska 61
02-183 Warszawa
NIP: 5222783229
Numer KRS: 0000240964

2) Przedmiot zamówienia:

Kod CPV: 79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania.

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności firmy Acerys Sp. z o.o.**

Przygotowana strategia powinna wykazać realizację założonych w konkursie celów. W dokumencie powinny zostać zidentyfikowane działania mające na celu skuteczną i efektywną internacjonalizację przedsiębiorstwa. W strategii powinno zostać wykazana zasadność zaplanowanych działań dotyczących internacjonalizacji. Dokument powinien być przygotowany w formie obrazującej przebieg realizacji zaplanowanych działań tj. sprawozdań z realizacji kolejnych zadań realizowanych, raportów podsumowujących zebrane informacje i przeprowadzone analizy wraz z wynikającymi z nich rekomendacjami, ustaleń o charakterze strategicznym – prowadzących do przygotowania strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa.

Zawarte w dokumencie analizy i rekomendacje powinny mieć charakteru indywidualny, spersonalizowany i nawiązywać szczegółowo do planowanych działań oraz bazować na już podjętych czynnościach.





Minimalny zakres strategii powinien zawierać:

1. Ogólną informację o dokumencie:

- a) nazwa wnioskodawcy,
- b) autor dokumentu,
- c) data przygotowania dokumentu,

2. Analizę możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności, obejmującej w szczególności analizy szczegółowe odnośnie:

- a) produktów oferowanych przez przedsiębiorstwo, w tym ich marketingu,
- b) struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa,
- c) zdolności finansowych przedsiębiorstwa,
- d) struktury powiązań kapitałowych i relacji biznesowych,
- e) potencjału innowacyjnego i posiadanych praw własności intelektualnej oraz posiadanych certyfikatów;

3. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;

4. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów/grup odbiorców na rynkach zagranicznych:

Uhierarchizowanie rynków powinno bazować w szczególności na analizie popytu na oferowane produkty (oszacowanie obecnej i perspektywicznej chłonności oraz siły nabywczej rynku), analizie otoczenia biznesowego (potencjalnych kontrahentów i konkurencji), analizie barier prawnych (np. celnych lub związanych z wymienialnością waluty i ograniczeniem przepływów finansowych) oraz analizie ryzyka (np. niestabilność polityczna, długie terminy płatności, ryzyko odnoszące się do systemów transakcyjnych, problemy dotyczące transportu produktów, ryzyko korupcyjne itp.).

5. Przedstawienie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;

Rekomendacje tego punktu dotyczą m.in. modelu sprzedaży i kanałów dystrybucji (przedstawiciel handlowy, dystrybutor, importer, inne...).

W zakresie projekcji sprzedaży niezbędne będzie przedstawienie propozycji cenowej (rekomendacja strategii cenowej). W tym kontekście analiza powinna odnosić się do kosztów wytworzenia i wprowadzenia artykułu na rynek (zagraniczny), w tym m.in.

- kosztów uzyskania niezbędnych certyfikatów i zezwoleń, dopełnienia formalności eksportowych/ importowych w związku z dystrybucją artykułu,
- preferencji cenowych potencjalnych klientów,
- poziomu cen konkurencji,
- specyficznych regulacji prawnych, dotyczących kształtowania poziomu cen w poszczególnych krajach.

6. Wskazanie zagranicznych kontraktów handlowych planowanych przez przedsiębiorstwo w wyniku wsparcia w zakresie internacjonalizacji.

7. Wskazanie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji.

8. Opis udziału przedsiębiorstwa w misjach gospodarczych (cel, charakter oraz planowane rezultaty).

9. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);



Opis powinien odnosić się do wcześniejszej analizy struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych (rekomendacje dot. rozwiązań gwarantujących możliwość zapewnienia stałych dostaw na rynki zagraniczne, rekomendacje w zakresie zatrudnienia odpowiednio wykwalifikowanych kadr, przygotowanych do realizacji obsługi i zamówień na rynkach międzynarodowych, rekomendacje dot. dostosowania aktualnej technologii produktu/rodzaju opakowania do przepisów prawa międzynarodowego, wymogów jakościowych, norm bezpieczeństwa i uwarunkowań kulturowych, rekomendacje w zakresie międzynarodowego transportu towarów, itd.).

10. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;
11. Strategię zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;
12. Informację w jaki sposób projekt przyczyni się do wsparcia działalności eksportowej przedsiębiorstwa.
13. Syntetyczne przedstawienie proponowanej strategii biznesowej, obejmującej informacje z zakresu:
 - kluczowi partnerzy,
 - kluczowe działania,
 - kluczowe zasoby,
 - oferowane wartości,
 - relacje z klientami,
 - kanały dystrybucji,
 - segmenty klientów,
 - struktura kosztów,
 - struktura (źródła) przychodów;
14. Syntetyczny harmonogram i kosztorys wdrażania projektu z wyszczególnieniem wydatków kwalifikowanych.
15. Kalkulację opłacalności wdrożenia zaproponowanej strategii biznesowej (zawierającej projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym);
16. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania strategii biznesowej, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.
17. Informację o podejmowanych działaniach promocyjnych:

Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych:

 - wskazanie wydarzeń targowych oraz kierunków misji handlowych;
 - sposobu prowadzenia sprzedaży i promocji oferowanych produktów/usług
 - metod informowania klientów o produktach usługach.

Strategia zostanie przekazana Zamawiającemu w wersji papierowej – 1 egzemplarz (podpisanej przez Wykonawcę) oraz w edytowalnej wersji elektronicznej (np. w formie pliku Pdf., Word).

3) Termin realizacji

Maksymalny termin realizacji strategii to: 25.08.2016 r.



4) Sposób przygotowania i złożenia oferty:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Oferent powinien sporządzić ofertę w języku polskim, na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania. Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania oferenta;

Kompletna oferta powinna zawierać:

- a) Formularz ofertowy – załącznik nr 1
- b) Oświadczenie Wykonawcy nt. posiadanej wiedzy i doświadczenia – załącznik nr 2
- c) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym – załącznik nr 3
- d) Wykaz sporządzonych opracowań poświęconych tematyce internacjonalizacji przedsiębiorstw w okresie ostatnich 5 lat poprzedzających bieżący rok kalendarzowy – załącznik nr 4

Oferta może zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie 01.08.2016 r., godz. 09.00 w następujący sposób:

- a) W formie elektronicznej na adres: studio@acerys.pl, lub
- b) W formie papierowej na adres: Acerys Sp. z o.o., ul. Krakowska 61, 02-183 Warszawa

O terminie złożenia oferty decyduje moment jej dostarczenia do Zamawiającego. Oferta przesłana drogą elektroniczną musi zawierać skan oryginału oferty z własnoręcznymi podpisami oferenta i pieczęcią/pieczęciami podmiotu.

Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi w dniu 01.08.2016 r.

5) Warunki udziału w postępowaniu:

O udział w postępowaniu może ubiegać się podmiot, spełniający następujące warunki:

- a) Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- b) Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym; Do oferty należy załączyć wykaz zrealizowanych opracowań poświęconych tematyce internacjonalizacji przedsiębiorstw w okresie ostatnich 5 lat poprzedzających bieżący rok kalendarzowy (co najmniej 5);
- c) Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- d) Nie znajduje się w stanie likwidacji ani nie ogłoszono jego upadłości;
- e) Nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
- f) Nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych;
- g) W przypadku którego, wspólnik spółki jawnej, partner lub członek zarządu spółki partnerskiej; komplementariusz spółki komandytowej oraz spółki komandytowo-akcyjnej; członek organu zarządzającego osoby prawnej nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie



zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych;

- h) Wobec którego sąd nie orzekł zakazu ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;

Dokumentami potwierdzającymi spełnienie warunków wymienionych w punktach a-h są załączniki nr 2, 3 i 4 niniejszego zapytania.

6) Zakres wykluczenia

Z ubiegania się o realizację zamówienia wykluczone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; b) posiadaniu, co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- b) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- c) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7) Kryterium oceny:

a) Cena – maksymalnie 60 pkt.

Sposób wyliczenia punktacji:

$Cena\ brutto\ oferty\ najtańszej / Cena\ brutto\ oferty\ badanej * 60 =$ liczba punktów

b) Warunki płatności – maksymalnie 40 pkt.

- Płatność co najmniej 40 % wartości opracowania uwarunkowana uzyskaniem dofinansowania – 40 pkt.
- Płatność co najmniej 30 % wartości opracowania uwarunkowana uzyskaniem dofinansowania – 30 pkt.
- Płatność co najmniej 20 % wartości opracowania uwarunkowana uzyskaniem dofinansowania – 20 pkt.
- Płatność co najmniej 10 % wartości opracowania uwarunkowana uzyskaniem dofinansowania – 10 pkt.
- Pełna płatność bezwarunkowa po przekazaniu opracowania – 0 pkt.

Sposób wyliczenia punktacji:

$Wartość\ płatności\ warunkowej / Cena\ brutto\ oferty\ badanej =$ wartość procentowa płatności warunkowej

O wyborze oferty decydować będzie liczba otrzymanych punktów, a realizacja zamówienia zostanie zlecona podmiotowi, który uzyska największą liczbę punktów. Zamawiający dokona



oceny ofert na podstawie osiągniętej liczby punktów, w oparciu o powyższe kryteria i ustaloną punktację.

8) Zawarcie umowy:

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Zamawiającego. Umowa z Zamawiającym zostanie zawarta w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze od daty rozstrzygnięcia postępowania.

9) Kontakt z Zamawiającym:

Osoba uprawniona ze strony Zamawiającego do kontaktu na etapie prowadzenia postępowania: Leszek Piskorek, studio@acerys.pl, tel. +48 22 878 11 44 529.

10) Pozostałe postanowienia:

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny;
- b) Wszelkie zmiany w treści zapytania ofertowego będą dodatkowo zamieszczane na stronie www.acerys.com
- c) Zamawiający nie przewiduje możliwości zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego.

22.07.2016 *Leszek Piskorek*

Data i podpis przedstawiciela Zamawiającego

ACERYS Sp. z o.o.
02-183 Warszawa, Al. Krakowska 61
NIP 522-27-83-229, REG. 140222249



Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

.....
Pieczęć oferenta

.....
Data i miejscowość

Pełna nazwa oferenta	
Adres	
NIP	
Regon	
Numer telefonu	
Osoba kontaktowa	
Adres e-mail	

Ja, niżej podpisany (imię i nazwisko), reprezentujący (pełna nazwa oferenta), składam następującą ofertę na przygotowanie strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności Acerys Sp. z o.o. w ramach projektu pt. „Internacjonalizacja firmy Acerys Sp. z o.o. poprzez wzrost eksportu towarów i usług”, Działanie 3.2 Internacjonalizacja MŚP / 3.2.2 Modele biznesowe - typ projektów „Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług”, Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego.

1) Całkowita wartość usługi:

- a) Cena netto: (Słownie:)
- b) Wartość podatku VAT: (Słownie:)
- c) Cena brutto: (Słownie:)

2) Wysokość płatności warunkowej:

- a) Cena netto: (Słownie:)
- b) Wartość podatku VAT: (Słownie:)
- c) Cena brutto: (Słownie:)

Oświadczam, iż:

1. Wskazana cena uwzględnia wszystkie zobowiązania, koszty i składniki związane z realizacją umowy.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmuję bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
3. Zobowiązuję się do realizacji zamówienia zgodnie ze treścią zapytania ofertowego.

.....
Data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta



Załącznik nr 2 – Oświadczenie Wykonawcy nt. posiadanej wiedzy i doświadczenia

.....
Pieczęć oferenta

.....
Data i miejscowość

Przystępując do postępowania ofertowego realizowanego w ramach działania 3.2 Internacjonalizacja MŚP / 3.2.2 Modele biznesowe - typ projektów „Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług”, RPO Mazowieckiego, oświadczam, że:

- 1) Posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności wymagane ustawowo.
- 2) Posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia oraz potencjał techniczny, a także dysponuję osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 3) Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia.
- 4) W ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania nie wyrządziłem szkody, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie.
- 5) Nie otwarto wobec mnie likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
- 6) Nie zalegam z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
- 7) Nie zostałem prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
- 8) Jako wspólnik spółki jawnej, partner lub członek zarządu spółki partnerskiej; komplementariusz spółki komandytowej oraz spółki komandytowo-akcyjnej; członek organu zarządzającego osoby prawnej nie zostałem prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
- 9) Jako podmiot zbiorowy sąd nie orzekł wobec mnie zakazu ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

.....
Data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta



Załącznik nr 3 – Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań

.....
Pieczęć oferenta

.....
Data i miejscowość

Oświadczam, iż nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- d) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; b) posiadaniu, co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- e) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- f) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta

